

Plan de acción



INTRODUCCIÓN

Este documento describe el compromiso de la Fundación WWB Colombia con el *Inclusive Data Charter* y el plan de acción que hemos trazado para los próximos 5 años. Nuestro objetivo es contribuir a la reducción de las desigualdades sociales en Colombia mediante la generación, uso y difusión de datos confiables, actualizados e inclusivos para evidenciar, informar y movilizar la toma de decisiones basadas en evidencia. Esto a su vez se encuentra en concordancia con los principios de «No dejar a nadie atrás» y la Agenda 2030.

La Fundación WWB Colombia es una organización autónoma, sólida e independiente que trabaja para cerrar brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico. Para lograr este propósito, se enfoca en tres áreas fundamentales: primero, busca generar iniciativas y programas destinados a fortalecer las capacidades personales y empresariales de personas –especialmente de mujeres emprendedoras en situación socioeconómica vulnerable–; segundo, se dedica a investigar y difundir conocimiento para identificar las brechas de desigualdad que afectan a las mujeres y poder intervenir en su disminución; y tercero, realiza inversiones de impacto social en negocios sostenibles que promuevan la equidad, siguiendo los principios de inversión responsable (PRI). A través de estas acciones, la Fundación WWB Colombia trabaja incansablemente para empoderar a las mujeres y contribuir a la construcción de una sociedad más igualitaria y justa.

Fundación WWB Colombia y los datos

Para reducir las desigualdades sociales en Colombia se necesitan datos confiables, actualizados e inclusivos para evidenciar, informar y movilizar la toma de decisiones. Sin embargo, los principales retos que hemos evidenciado para la generación de datos son:

- La falta de datos desagregados por etnia, género y localización geográfica para crear diagnósticos comparables, con líneas de base y desde un enfoque diferencial e interseccional.
- La insuficiente disponibilidad de datos confiables, actualizados y periódicos.
- La dificultad de producir datos sobre áreas geográficas de difícil acceso.
- La carencia de una cultura del dato alrededor de su rigurosidad, oportunidad, uso en la toma de decisiones y calidad, entre otros.
- La limitada accesibilidad de los datos.

Debido a la poca información confiable, actualizada y organizada que se encuentra en la región, y con el objetivo de fomentar equidad e igualdad de oportunidades, la Fundación WWB Colombia decidió poner en marcha tres mecanismos como herramientas para la generación y consolidación de datos:

- Un robusto equipo de investigación y de analítica: este equipo tiene como propósito la generación de datos cualitativos y cuantitativos, obtenidos directamente de las personas emprendedoras que hacen parte de las diferentes iniciativas de la fundación, así como de los proyectos de investigación propios, con terceros, y del Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación.
- Promoción de la democratización de los datos: los datos que obtenemos a través de nuestras investigaciones, ya sea de forma directa o en colaboración con aliados, cumplen rigurosos estándares de calidad y ética. Además, antes de ser compartidos, se anonimizan para proteger la privacidad y están disponibles para que cualquier persona u organización pueda consultarlos, combinarlos con sus propios datos o

utilizarlos junto con otras fuentes confiables. Queremos que la información sea accesible y útil para todas las personas, fomentando así la colaboración y la toma de decisiones basada en evidencia.

- Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM): creado en alianza con la Universidad ICESI, tiene por objetivo medir, divulgar e influir en la política pública e institucional en relación a factores que impactan la equidad y autonomía de las mujeres. Para lograrlo, realizamos encuestas y sondeos propios para obtener datos de calidad y oportunidad sobre la situación de equidad en el Valle del Cauca y municipios cercanos. Cada dos años, llevamos a cabo una encuesta que aborda temas como autonomía física y económica, liderazgo, participación pública y violencias basadas en género. Los datos recopilados son utilizados para influir en los planes de gobierno a nivel local y regional, y también informar la toma de decisiones de actores tanto públicos como privados. Además, como parte de nuestras actividades, ofrecemos procesos de formación en liderazgo y participación política para mujeres, a través de diversos cursos y diplomados.

Aprendizajes y recomendaciones

Para asegurar la inclusión y la generación de datos oportunos, accesibles y útiles para la toma de decisiones, es esencial reconocer las diversas fuentes de datos disponibles. Es importante entender cómo se crean, cuál es su enfoque y alcance, con el propósito de identificar la metodología y el enfoque analítico más adecuado a utilizar. Es fundamental contar con personal capacitado que posea habilidades técnicas para la producción y análisis de datos. Además, es necesario que estén familiarizados con la implementación de sistemas de control y aseguramiento de la calidad, así como con la importancia de mantener la confidencialidad en el tratamiento de la información. Asimismo, la creación de datos debe ser un proceso participativo y colaborativo con organizaciones públicas y privadas. Esto facilitará la obtención de financiamiento para la recopilación, análisis y uso de datos, lo que permitirá obtener información más completa, de calidad y con un mayor alcance.

Adicionalmente, los datos deben ser recolectados y generados de manera periódica. Se deben divulgar e integrar los resultados en plataformas digitales para facilitar el acceso y

consulta de la información, lo que aumentará la transparencia. Es fundamental garantizar la privacidad de los datos personales.

Por último, es fundamental promover espacios participativos que faciliten el intercambio de conocimientos y colaboraciones entre personas, organizaciones e instituciones. De esta manera, los datos recolectados serán utilizados para guiar planes, programas y proyectos, y también para generar incidencia en las temáticas que se abordan y los actores que trabajan en ellas.

¿Por qué decidimos unirnos al *Inclusive Data Charter*?

Uno de los principales desafíos que enfrenta la Fundación WWB Colombia, así como otras organizaciones del tercer sector, es la falta de datos desagregados en áreas clave como participación económica, liderazgo e inclusión financiera con un enfoque de género.

Es importante destacar que las mujeres son parte de las poblaciones que enfrentan mayores dificultades para acceder a financiamiento en el desarrollo de iniciativas productivas y al mercado laboral —y, a su vez, sobre las que menos información se tiene. Además, presentan mayores índices de violencias basadas en género. Otra limitación es la escasez de datos sobre la estructura de los emprendimientos y las personas emprendedoras más vulnerables, especialmente aquellos que contienen información a nivel subnacional y con un enfoque diferencial.

Por esto para la Fundación WWB Colombia es fundamental contar con datos que incorporen un enfoque de género e interseccional (edad, pertenencia étnica, ubicación geográfica, nivel educativo, entre otras), para lograr realizar acciones innovadoras individuales y colectivas que contribuyan al desarrollo socioeconómico de las mujeres y de sus hogares. De esta manera, la fundación se esfuerza en asegurar que los datos sean completos, rigurosos y de alta calidad. Además, buscamos que sean fácilmente analizables y que estén disponibles y accesibles para todas las organizaciones y poblaciones interesadas en trabajar en los temas que abordamos.

Trabajar de la mano con el *Inclusive Data Charter* permitirá implementar acciones que ayudarán a:

- Robuster la cultura organizacional alrededor de los datos para la toma de decisiones informada, la investigación más rigurosa, el monitoreo y la evaluación de programas.
- Generar datos más desagregados para mejorar su accesibilidad y utilidad. Queremos que sean una referencia para establecer líneas base, realizar comparaciones y evaluar resultados con criterios claros.
- Facilitar que los datos sean de dominio público y se encuentren disponibles para consulta y difusión del público, fortaleciendo así su uso a nivel externo.
- Integrarnos a ecosistemas de orden nacional e internacional que trabajan alrededor del uso y generación de datos.

De igual manera, trabajar con el *Inclusive Data Charter* fortalecerá la generación de datos desagregados e inclusivos contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados a: (1) Fin de la pobreza, (4) Educación de calidad, (5) Igualdad de género, (8) Trabajo decente y crecimiento económico, (10) Reducción de las desigualdades y (17) Alianzas para lograr los objetivos.

Finalmente, colaborar con organizaciones líderes en producción y análisis de datos en diversos sectores y áreas geográficas nos brindará la oportunidad de incorporar nuevas metodologías, estrategias y aprendizajes. Esto fortalecerá nuestra analítica de datos, haciéndola más robusta, efectiva e inclusiva, lo que a su vez contribuirá a mejorar nuestras acciones y elevar la calidad de los datos a nivel regional y nacional a mediano y largo plazo. Como resultado, podremos alcanzar mayores niveles de impacto a nivel local, regional e incluso nacional.

TRABAJO ACTUAL Y COMPROMISOS

Las iniciativas de la Fundación WWB Colombia tienen como objetivo cerrar brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico a través de sus tres pilares estratégicos: Personas, Conocimiento e Inversiones.



A continuación se describen las principales iniciativas que realizamos desde el Pilar Personas (formación) y desde el Pilar Conocimiento (investigación y generación de documentos).

Formación de personas emprendedoras

A continuación, se describen tres iniciativas relacionadas con formación de personas emprendedoras: Plan Reactíivate, Yarú: Camino Integral para emprendedoras y Manejo Exitoso del Dinero (MED).

PLAN REACTÍVATE

Plan Reactíivate: Creado en el 2020 en el marco de la reactivación económica como respuesta al COVID-19. El programa tiene como objetivo la reactivación de negocios, recuperación de ingresos y fortalecimiento de capacidades personales y empresariales de la población emprendedora en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica para la toma de decisiones acertadas.

El 86% de las personas beneficiarias de nuestras iniciativas son mujeres emprendedoras, principalmente ubicadas en los municipios de Cali, Buenaventura y Palmira. Como resultados destacados, encontramos que el 72,5% de los negocios experimentaron un aumento positivo en sus ingresos por ventas desde el inicio de la iniciativa. Además, el 67% de los emprendimientos lograron reactivarse económicamente manteniendo su actividad productiva previa a la pandemia de COVID-19. En promedio, el valor de ventas durante la crisis de COVID-19 y al finalizar el plan mostró un crecimiento del 77%.

Adicionalmente, es importante mencionar que el 72,6% de las personas atendidas por el Plan Reactíivate experimentaron una percepción positiva y mejorada de sus capacidades personales en comparación con el resultado inicial de línea base. En cuanto a las habilidades comerciales y financieras, estas mostraron una mejora del 32,48% al finalizar la iniciativa, en comparación con la percepción que tenían al momento de ingresar al Plan.

Estos resultados reflejan el impacto positivo de nuestras acciones en el fortalecimiento de los emprendimientos liderados por mujeres en la región. En la actualidad, el programa sigue activo en territorios vulnerables donde la reactivación de negocios, recuperación de ingresos y el fortalecimiento de capacidades es necesaria, como Tumaco, Guapi y Timbiquí.



Yarú: Camino integral para emprendedoras: El programa se implementó desde el año 2017 y tiene como objetivo el fortalecimiento integral de emprendimientos en el sector informal, en su mayoría liderados por mujeres. Durante su ejecución, se recopilan tanto datos cualitativos como cuantitativos, estableciendo una línea base y datos de comparación. Estos datos son analizados mediante análisis bivariados y se construyen índices que permiten evaluar los impactos del programa y visualizar otros desafíos que puedan surgir.

Durante el 2022, la iniciativa en su modalidad semipresencial atendió a 890 personas –en su mayoría mujeres emprendedoras (91%). Las principales actividades económicas relacionadas de los negocios atendidos se concentran en peluquerías (16%), restaurantes, panaderías y ventas de comida (14,6%), y confecciones (14.4%).

Durante el programa, el 72% de los negocios experimentaron un crecimiento positivo en sus ventas, con un aumento promedio de ingresos del 78.7% en comparación con el valor reportado al inicio del programa. Además, el 90% de las personas beneficiarias informó una mejora en sus capacidades personales, especialmente en autoestima y comunicación. En términos de capacidades empresariales, el 62% mostró mejoras significativas.

Además, se observó que las personas con altas capacidades empresariales reportaron ingresos promedio 1.9 veces superiores a aquellos con capacidades empresariales bajas, y

esta diferencia es estadísticamente significativa. Por otro lado, después de participar en el programa de capacitación, se registró un aumento del 69.6% en los ingresos del hogar.

Curso de educación financiera

MED Manejo[®]
• exitoso •
del dinero

Manejo Exitoso del Dinero (MED): El programa se desarrolló en el 2013 y aborda temas como el ahorro, el nivel de endeudamiento y el presupuesto. Este curso proporciona herramientas para tomar decisiones de inversión financiera. En el marco de una alianza con la Federación Nacional de Cafeteros, se incorporó un componente de investigación con el propósito de identificar desafíos y brindar nuevas herramientas para comprender el uso de los recursos económicos en las zonas rurales. Como resultado de esta investigación, se diseñó una versión específica para la ruralidad denominada «Finanzas para el campo».

Durante el 2022, esta iniciativa se implementó en 26 departamentos del país y en más de 140 municipios, a través de sus formatos presencial, virtual y semipresencial, beneficiando a 7.157 personas, con el apoyo de 44 aliados estratégicos. El 44% de las personas matriculadas en MED superan los 40 años y 30% de la población ha sido víctima del conflicto armado. En el 2023, el programa registra implementaciones en más de 7 departamentos y cuantifica 2.587 personas beneficiadas.

Estas tres iniciativas tienen un esquema sólido de creación y seguimiento de datos, que incluye líneas de base y de comparación. Los datos generados se convierten en insumos estratégicos no solamente para nuestra organización, sino también para el público interesado en temas como género, inclusión financiera y emprendimiento. Estos datos se comparten a través de boletines, artículos científicos, divulgación y documentos de consulta.

Además, hemos creado reportes estadísticos sobre temas de actualidad, relacionando eventos a nivel nacional y regional. Con todo esto, buscamos proporcionar información

relevante y actualizada a todos los interesados y contribuir al conocimiento y la toma de decisiones informadas en estas áreas temáticas.

Investigaciones y proyectos con otros actores

En la actualidad se están llevando a cabo los siguientes proyectos de investigación:

- Se llevó a cabo una caracterización de emprendimientos en contextos vulnerables en Cali. El objetivo era describir los emprendimientos que se encuentran en situaciones vulnerables en la ciudad, tomando en cuenta diversas variables relacionadas con las características de los emprendedores, el contexto en el que operan, sus hogares, el rendimiento de sus negocios y su nivel de inclusión financiera. Este estudio es representativo para la ciudad de Cali y su propósito es contribuir a la discusión sobre la caracterización de emprendimientos, evitando enfocarse únicamente en la dicotomía entre emprendimientos por necesidad u oportunidad.
- Inclusión Financiera de las mujeres en la ruralidad, donde se recogieron datos con enfoque de género en la zona rural para entender las barreras de acceso y uso de productos financieros formales por parte de las mujeres rurales y la relación con su participación en el trabajo productivo y reproductivo, con el fin de diseñar estrategias que contribuyan al bienestar de esta población.

Además, en el año 2017, se creó el Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación. Este fondo es un mecanismo de apoyo para investigaciones lideradas por estudiantes de maestría, doctorado, grupos de investigación y organizaciones sociales. Estas investigaciones se enfocan en proyectos relacionados con los contextos, desafíos y oportunidades que se presentan en la ruralidad.

Desde entonces, hemos respaldado más de 80 proyectos que incorporan una perspectiva de género y utilizan metodologías participativas y colaborativas. Además, estos proyectos incluyen componentes de apropiación social del conocimiento y una perspectiva de ruralidad.

Adicionalmente, la Fundación WWB Colombia ha desempeñado un papel importante en la consolidación de espacios de colaboración entre instituciones y sectores. Por ejemplo, la fundación ha participado en la Mesa de Trabajo de Inclusión Financiera, en la que más de 15 organizaciones públicas y privadas trabajan juntas para mejorar las condiciones de inclusión financiera en el país.

Asimismo, la fundación ha colaborado con diferentes organizaciones que se enfocan en el emprendimiento en contextos de vulnerabilidad en Cali y ha trabajado en conjunto con el Observatorio de Informalidad Laboral de la Universidad del Rosario para consolidar una estructura de datos que garantice la estabilidad de la información.

Documentos de difusión

La Fundación WWB ha realizado publicaciones utilizando sus datos con diversas organizaciones, entre las cuáles se encuentran:

- Fundación WWB Colombia, Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) de la Universidad ICESI (2021). Paro Nacional: La necesidad de una agenda pública enfocada en la economía en la ciudad de Cali.
- Fundación WWB Colombia, Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) de la Universidad ICESI (2021). Plan Reactívale: Mecanismos de innovación para la recuperación económica de los pequeños negocios en el Valle del Cauca.
- Fundación WWB Colombia, Cámara de Comercio de Cali (2021). Negocios tradicionales y de subsistencia: aproximaciones a una realidad local.
- Fundación WWB Colombia, Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM), Universidad ICESI (2022). Situación socioeconómica de las mujeres jóvenes en el Valle del Cauca: reflexiones a partir de sus clamores durante el paro nacional.

- Fundación WWB Colombia, Cámara de Comercio de Cali, Cali Cómo Vamos, Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) de la Universidad ICESI (2023). Panorama de las de las Violencias Contra las Mujeres en Cali.
- Fundación WWB Colombia, Universidad del Valle (2023). Entre la reinención y la reactivación: el caso del Plan Reactívatelo Fundación WWB Colombia como estrategia de recuperación económica enfocada en emprendimientos por necesidad.

¿Qué nos hace diferentes?

La Fundación WWB Colombia ha aumentado su interés en llevar a cabo investigaciones que aborden la relación entre género, emprendimiento e inclusión financiera. También ha mejorado las técnicas de investigación y de analítica, para poder abordar las nuevas necesidades que están surgiendo en el contexto —entendiendo que las mujeres son agentes de cambio en la sociedad.

Las investigaciones respaldadas o llevadas a cabo por la Fundación WWB Colombia se caracterizan por su rigor y enfoque en obtener información relevante para comprender problemas o necesidades sociales. Esto proporciona un valioso conocimiento que puede ser utilizado por organizaciones que buscan cerrar brechas sociales. En colaboración con la Universidad ICESI, la fundación ha apoyado la creación del Observatorio de Equidad para las Mujeres (OEM). Este observatorio se dedica a investigar, generar datos e influir en actores estratégicos en temas relacionados con la autonomía de las mujeres.

Asimismo, la Fundación WWB Colombia ha establecido el Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación para fomentar la investigación en la región del Pacífico colombiano. Este fondo tiene como objetivo promover la investigación en esta área geográfica, lo que contribuye a un mayor conocimiento y desarrollo de iniciativas para abordar los desafíos específicos que enfrenta esta región.

Además, la fundación ha creado espacios de diálogo e intercambio de conocimientos en colaboración con actores estratégicos a nivel local y nacional. Estos espacios buscan discutir

y abordar aspectos que contribuyen a las desigualdades, con el objetivo de reducir estas brechas desde una perspectiva de género.

La Fundación WWB Colombia ha establecido bases sólidas para abordar las desigualdades presentes en la región. Sin embargo, sigue siendo importante generar más datos desagregados y con un enfoque interseccional. Estos datos deben proporcionar información relevante tanto interna como externamente, ser precisos y coherentes con las problemáticas del entorno y contar con medios y mecanismos adecuados para su difusión.

Se considera que invertir en el desarrollo de datos es crucial para lograr una transformación social sostenible. Al contar con información precisa y detallada, se podrán tomar decisiones más informadas y efectivas para abordar las desigualdades de manera integral y promover un cambio significativo en la sociedad.

PLAN

Objetivos	Acciones	Responsables	Temporalidad	Principio IDC
<p>Garantizar que nuestros datos y los datos de nuestros aliados sean más inclusivos para las mujeres y sus interseccionalidades –sin desconocer la participación de los hombres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar recopilando datos interseccionales de las personas emprendedoras que han hecho parte de iniciativas de la fundación y que sirvan para hacer análisis desagregados. 	<p>Área de analítica</p>	<p>En curso</p>	<p>1 y 2</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar recopilando datos a partir de la encuesta del OEM con énfasis en la interseccionalidad, para realizar análisis desagregados. 	<p>Observatorio para la Equidad de las Mujeres</p>	<p>Anualmente</p>	<p>1 y 2</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Los nuevos proyectos de investigación considerarán la recopilación de datos desagregados con énfasis en las mujeres y sus interseccionalidades. 	<p>Investigación</p>	<p>En curso</p>	<p>2, 3 y 4</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyar la recopilación de datos desagregados en el Banco W. Fundación WWB Colombia es el principal accionista y nuestro objetivo es promover la inclusión de género en los objetivos clave del banco, incluyendo la recolección de datos desagregados, su análisis y su uso para mejorar los productos y servicios financieros. 	<p>Investigación</p>	<p>1 año</p>	<p>1 y 2</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Promover la recopilación de datos desagregados en la investigación académica financiada por el Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación. 	<p>Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación</p>	<p>1 año</p>	<p>2 y 3</p>

Objetivos	Acciones	Responsables	Temporalidad	Principio IDC
Trabajar en alianza con otras organizaciones y expertos/as para promover el uso de datos desagregados de la Fundación WWB Colombia.	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar un evento anual para presentar y socializar los datos desagregados que hemos recopilado, junto con organizaciones aliadas. - Generar convocatorias de investigación que promuevan el uso de nuestros datos desagregados para realizar análisis interseccionales. - Divulgar datos desagregados de las investigaciones realizadas por la Fundación WWB Colombia con el fin de promover su uso en la academia, centros de investigación y otras organizaciones. - Generar y/o fortalecer acuerdos de colaboración (ej. DANE) e intercambio de datos para promover el análisis interseccional en organizaciones aliadas. 	<p>Analítica e investigación</p> <p>Fondo Fundación WWB para la Investigación</p> <p>Investigación</p> <p>Analítica</p>	<p>Cada 2 años</p> <p>1 año</p> <p>Anualmente</p> <p>Anualmente</p>	<p>3, 4, 5</p> <p>2, 4 y 5</p> <p>2 y 4</p> <p>5</p>
Publicar informes, documentos y otros contenidos audiovisuales utilizando datos desagregados para crear conciencia de su importancia con otras organizaciones y tomadores/as de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> - Presentar datos desagregados en informes y documentos de manera comprensible para una variedad de audiencias. - Mejorar la forma de difusión del conocimiento y los datos, para involucrar a audiencias más amplias y organizaciones. Ej. Diseñar versiones facilitadas de nuestros documentos para que cualquier audiencia pueda consultarlos y entenderlos. 	<p>Analítica e investigación</p> <p>Analítica e investigación</p>	<p>En curso</p> <p>En curso</p>	<p>1, 2, 3 y 4</p> <p>5</p>