

Solicitud de propuestas (RFP)



Para	Oferentes
De	Global Partnership for Sustainable Development Data (the Global Partnership)/ United Nations Foundation (UNF)
Asunto	Experto/a en diversidad sexual y de género y relacionamiento con sociedad civil para desarrollo de encuestas en línea
Fecha de emisión de RFP	23 junio 2022
Fecha de cierre de RFP	30 junio 2022
Hora de cierre de RFP	17:00 horas (hora del este de EE.UU)
Período de rendimiento	2 meses
Ubicación del rendimiento	Híbrido
Presupuesto	Presupuesto máximo de USD \$4.500

La Global Partnership está buscando un(a) consultor(a) que apoye a la Oficina Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE) con el diseño y ejecución de una estrategia de socialización sobre un proyecto de encuesta virtual para medir las situaciones de vida de la población LGBTIQ+, incluyendo la realización de talleres con sociedad civil y población con diversidad sexual y de género para reunir sus aportes que contribuyan al formulario de la encuesta. La Global Partnership invita a personas calificadas ("Oferentes") a presentar una propuesta para los servicios solicitados. El Contrato resultante de esta adjudicación será un **Acuerdo de Servicios**.

Se alienta a los oferentes a leer esta RFP en su totalidad, prestando atención específica al alcance de los servicios, instrucciones y requisitos. La publicación de esta solicitud no obliga en modo alguno a la Fundación de las Naciones Unidas a adjudicar un contrato, ni pagará los gastos en que se incurra en la preparación y presentación de una propuesta. El acuerdo resultante de esta RFP se proporcionará al Oferente más receptivo cuya oferta será la más ventajosa para la Asociación Global / UNF en términos de costo, funcionalidad y otros factores como se especifica en esta RFP.

Sección 1: Antecedentes y finalidad

Antecedentes: United Nations Foundation

La Fundación de las Naciones Unidas vincula el trabajo de la ONU con otros en todo el mundo, movilizandando la energía y la experiencia de las empresas y las organizaciones no gubernamentales para ayudar a la ONU a abordar problemas como el cambio climático, los datos, la salud global, la paz y la seguridad, el empoderamiento de las mujeres, la erradicación de la pobreza, el acceso a la energía y las relaciones entre Estados Unidos y la ONU. La Fundación pro Naciones Unidas acoge y presta servicios administrativos, financieros y por contrata para la Global Partnership. Para obtener más información, visite www.unfoundation.org.

Antecedentes: Global Partnership for Sustainable Development Data

La Global Partnership es una asociación internacional dinámica y de rápido crecimiento que reúne a cientos de organizaciones diferentes, incluidos gobiernos, agencias de las Naciones Unidas, empresas privadas, organizaciones de la sociedad civil y muchas otras. La Global Partnership convoca, conecta y cataliza la adopción de medidas para abordar los problemas del uso, el acceso, la calidad y la producción deficientes de los datos, y para trabajar con las partes interesadas a fin de aprovechar plenamente las nuevas oportunidades de la revolución de los datos al servicio del desarrollo sostenible. La Global Partnership tiene como objetivo vincular y alinear la acción, las capacidades y los recursos entre geografías, sectores y comunidades de datos. Para obtener más información, visite <http://www.data4sdgs.org>.

Antecedentes del proyecto: herramientas web como método alternativo de recopilación de datos para estadísticas oficiales

El DANE, en cumplimiento de normativa nacional (como el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022), el Plan Estadístico Nacional y la [Guía de Enfoque Diferencial e Interseccional](#), ha venido implementando acciones para eliminar la invisibilidad y permitir la inclusión de la diversidad sexual y de género, en los datos estadísticos. Por esto, ha incluido las preguntas sobre orientación sexual e identidad de género en varias operaciones, incluyendo la Gran Encuesta Integrada de Hogares, lo cual permite generar boletines periódicos especiales de mercado laboral para la población LGBTIQ+. Sin embargo, existen necesidades específicas para la recolección de datos de la población LGBTIQ+ y requieren métodos alternativos para capturar completamente sus situaciones de vida y esto incluye el uso de enfoques participativos que incorporen las perspectivas de la población LGBTIQ+, así como de la sociedad civil y otros actores relevantes. En línea con lo descrito, el DANE se propone realizar una operación no tradicional, a través de un formulario virtual cuyo contenido hace parte de proceso de consultas con la sociedad civil y actores estratégicos. quienes aporten su conocimiento sobre las necesidades de información vigentes.

De otro lado, para responder a estas crecientes necesidades, el sector estadístico oficial ha puesto en marcha diversas iniciativas de normalización, promoción y ejecución de proyectos para el uso de datos de fuentes no tradicionales. Tales iniciativas incluyen las del Grupo de Trabajo Global de las Naciones Unidas (GWG) sobre Big Data para estadísticas oficiales y el Grupo de Aprendizaje Automático del Grupo de Alto Nivel para la Modernización de las Estadísticas Oficiales, entre otras. DANE, en coordinación con la iniciativa Data For Now está llevando a cabo un proyecto para extraer datos directamente de los ciudadanos, como ejercicios de innovación que pueden clasificarse dentro de lo que se conoce como *citizen science*, y así generar mediciones relacionadas con el ODS 16 y el cumplimiento de derechos humanos.

En este contexto y considerando que, el uso de herramientas web para estadísticas oficiales requiere estudiar y diseñar marcos para superar los retos éticos, legales y metodológicos, incluyendo los riesgos sobre la autonomía de los usuarios derivados de la adopción de mecanismos de diseño conductual, riesgos de efectos ilícitos en la definición de los términos de uso y política de uso de datos, y la posibilidad de realizar inferencia estadística sin niveles aceptables de precisión y exactitud.

Actualmente en el DANE existen dos iniciativas asociadas al uso de herramientas web para recolección de datos, siendo una de ellas la construcción del Registro Voluntario para la Visibilidad de la Diversidad Sexual y de Género en Colombia, precisando que, actualmente la entidad se encuentra en la fase de diseño para el cuestionario. El objetivo de este proyecto es robustecer la estrategia de consulta con la sociedad civil y demás autoridades competentes, en el marco del desarrollo y difusión de una herramienta digital, como fuente de información para la construcción del Registro Voluntario para la Visibilidad de la Diversidad Sexual y de Género en Colombia.

Sección 2: Alcance de los servicios

La Alianza Global está buscando una persona que apoye como consultora a la Oficina Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE) con el diseño y ejecución de una estrategia de socialización de un proyecto de encuesta virtual para medir las situaciones de vida de la población LGBTIQ+, incluyendo la realización de talleres con sociedad civil y población con diversidad sexual y de género para incluirlas en una propuesta de formulario de encuesta. La Global Partnership invita a personas calificadas ("Oferentes") a presentar una propuesta para los servicios solicitados. El Contrato resultante de esta adjudicación será un Acuerdo de Servicios.

Las tareas claves para el/la consultor(a) incluyen

- Revisión de experiencias de otros países y organizaciones en el manejo de este tipo de encuestas para la estrategia de socialización y definición del formulario.
- Participar en el diseño de la estrategia de socialización y consulta de una encuesta virtual para la población LGBTIQ+.
- Liderar y ejecutar los talleres con grupos focales y organizaciones estratégicas, como parte de la estrategia de socialización y consulta.
- Realizar el registro de recolección de necesidades de medición expresadas por la sociedad civil en dichos talleres.
- Análisis y respuesta sobre la incorporación de dichas necesidades en propuesta de formulario.
- Preparar la de propuesta de formulario para envío a consulta de participantes en los talleres.
- Realización de pruebas de escritorio al formulario.
- Coordinación con el área de pruebas cognitivas del DANE para ajustes del formulario.
- Apoyar el cierre del formulario junto con el equipo DANE.
- Apoyo en el diseño, ejecución y revisión de estrategia de comunicación y convocatoria a registro virtual de población LGBTI+ para la aplicación de la Encuesta.
- Asistencia a sesiones de trabajo y reuniones de acuerdo con los requerimientos del DANE.
- Envío de citación a convocatoria de talleres, mediante correos electrónicos.
- Elaboración de agenda, presentaciones y documento de memoria de los talleres.
- Proyección y envío de correos de consulta sobre propuesta de formulario a participantes en los talleres.

- Elaboración de los productos documentales relacionados con las actividades anteriores de acuerdo con los requerimientos del Grupo de Enfoque Diferencial e Interseccional del DANE.

Entregables

Primer mes

- Documento de diseño de la estrategia de socialización y recolección de necesidades, especificando metodología de los talleres y números de talleres a realizar.
- Documento de mapeo de organizaciones a convocar en cada jornada.
- Propuesta intermedia de formulario: incorporación de necesidades identificadas en los talleres en nueva versión del formulario.

Segundo mes

- Propuesta final de formulario para pruebas cognitivas y análisis psicométrico.

Calificaciones y perfil

Esencial

- Título universitario avanzado en economía y/o áreas sociales afines y/o matemáticas.
- Experiencia demostrada en proyectos que involucren el desarrollo de mediciones cuantitativas y cualitativas.
- Conocimiento demostrable sobre la comunidad LGBTQ+.
- Excelentes habilidades de comunicación para trabajo en equipo.
- Excelentes habilidades de comunicación oral y escrita en español.
- Se considera una característica deseable para este perfil es tener experiencia verificable en: diseño o procesamiento de encuestas a personas u hogares y/o en trabajo con organizaciones de la sociedad civil
- Experiencia de trabajo con equipos interdisciplinarios, y con personas de diversas culturas y antecedentes profesionales.

Deseable

- Título de maestría
- Experiencia en diseño o procesamiento de encuestas a personas u hogares
- Experiencia de trabajo con organizaciones de la sociedad civil.
- Conocimiento sobre la Agenda 2030 y el marco de indicadores de los ODS
- Experiencia con proyectos en los que participan organizaciones multilaterales

Sección 3: Condiciones de la RFP

La Fundación de las Naciones Unidas se reserva el derecho de:

- Rechazar cualquiera o todas las ofertas y discontinuar este proceso de RFP sin obligación ni responsabilidad ante ningún Oferente potencial u otra parte.
- Acepte otro precio que no sea el más bajo ofrecido.
- Adjudicar un contrato sobre la base de las ofertas iniciales recibidas, sin discusiones ni solicitudes de mejores y últimas ofertas.
- Adjudicar más de un contrato.

Nada en esta RFP es, o debe ser invocado por el Oferente como una promesa o representación de la Fundación de las Naciones Unidas. UNF no hace ninguna representación o garantía en cuanto a la integridad de esta RFP ni tiene ninguna responsabilidad por cualquier representación (expresa o implícita) contenida en, u omisiones de, esta RFP. Esta RFP y cualquier respuesta a cualquier notificación por escrito se transmiten al Oferente únicamente para los fines de que el

Oferente prepare y envíe una Propuesta. Cada Oferente mantendrá la confidencialidad de la RFP y su contenido.

Cualquier información o material presentado en respuesta a esta RFP y / o como una propuesta (ya sea exitosa o no) pasará a ser propiedad de la Fundación de las Naciones Unidas y no será devuelta. Al presentar una propuesta, el Oferente debe aceptar que la oferta permanezca firme durante un período de no menos de 120 días a partir de la fecha de cierre de la RFP. El incumplimiento de las especificaciones y requisitos proporcionados en esta RFP puede resultar en la descalificación.

Sección 4: Instrucciones para la preparación de la propuesta

Se espera que las propuestas sean exhaustivas e incluyan la información que se expone a continuación. No se desean propuestas elaboradas o innecesariamente voluminosas. Las propuestas deben presentarse en español.

1. Narrativa de la propuesta, no más de dos páginas

La narrativa de la propuesta incluirá:

- Una breve descripción de la experiencia y los conocimientos del Oferente en el campo que ilustra las calificaciones y capacidades generales para cumplir con los términos de la RFP
- Una breve descripción de la comprensión del Oferente sobre el alcance de los servicios y la metodología propuesta para el trabajo

2. Currículum vitae o CV

3. Lista de empleadores/referencias pasadas y actuales

4. Requisitos de costos

El Oferente debe incluir un presupuesto detallado, que como mínimo incluya la tarifa diaria y el nivel de dedicación para cada producto descrito anteriormente. Todos los presupuestos deben estar en dólares estadounidenses. No incluya los costos de viaje en el presupuesto; si se aprueba algún viaje, se reembolsará al costo.

Envío de propuestas: Las propuestas, incluidos los archivos adjuntos (limitados a 6 MB), deben enviarse electrónicamente en formato PDF a: proposals@data4sdgs.org. Asegúrese de incluir en la línea de asunto: **Experto/a en diversidad sexual y de género**. La Fundación de las Naciones Unidas no aceptará propuestas recibidas por fax o correo.

Todas las propuestas vencen en la fecha y hora indicadas anteriormente. Cualquier propuesta recibida después de la hora y fecha requeridas especificadas para su recepción se considerará tardía y no responderá. Las propuestas tardías no serán evaluadas.

Sección 5: Selección

La Global Partnership examinará las propuestas con el objetivo de seleccionar al oferente más ventajoso para el DSGP, sobre la base de las calificaciones enumeradas anteriormente, como lo demuestran los materiales de la propuesta. La Alianza Mundial considerará la capacidad del Oferente para prestar el alcance de los servicios y la viabilidad del enfoque. La Global Partnership tiene la intención de celebrar un contrato que proporcione el mejor valor y beneficio, no necesariamente el precio más bajo. La Global Partnership puede reunirse con uno o más Oferentes antes de la selección.

Sección 6: Condiciones de pago

Las condiciones de pago de la adjudicación se basarán en una tarifa fija. El pago depende de la recepción de una factura válida y depende de la finalización satisfactoria de los productos y las actividades conexas, a discreción exclusiva de la Fundación de las Naciones Unidas. El pago se

realizará en dólares estadounidenses por la Fundación de las Naciones Unidas mediante cheque o transferencia electrónica de fondos/transferencia bancaria. Los términos de pago final en el contrato prevalecerán, no están en RFP. No se proporcionarán pagos por adelantado. El contrato será redactado en inglés.