



**Global
Partnership**
for Sustainable
Development Data

Solicitud de propuestas

Mejoras de usabilidad y accesibilidad en aplicaciones web basadas en datos

Consultoría

Fecha límite: 21 de febrero de 2025

Datos de la Asociación Mundial para el Desarrollo Sostenible

A : **Ofertantes**

En : ***Global Partnership for Sustainable Development Data / United Nations Foundation***

Asunto : **Consultoría Hacer de los datos inclusivos la norma: Mejoras de usabilidad y accesibilidad en aplicaciones web, basadas en datos**

Fecha de publicación de la RFP de : **30 de enero de 2025**

Fecha de cierre de la RFP : **21 de febrero de 2025**

Hora de cierre de la RFP : **17:00 horas, hora del este de EE.UU.**

Período de ejecución de : **Tres meses (aproximadamente de abril a junio de 2025)**

La Global Partnership for Sustainable Development Data (la Global Partnership) está buscando contratar los servicios de un consultor individual que analice y ofrezca recomendaciones sobre la usabilidad, facilidad de uso y accesibilidad de una aplicación web multimodular (en adelante, app). El objetivo principal de esta aplicación es recopilar datos directamente de los ciudadanos, que servirán para elaborar estadísticas oficiales. La Global Partnership invita a las personas calificadas ("Ofertantes") a presentar una propuesta para los servicios solicitados. El contrato resultante de esta adjudicación será un Acuerdo de Servicios.

Se recomienda a los oferentes que lean esta solicitud de propuestas en su totalidad, prestando especial atención al alcance de los servicios, las instrucciones y los requisitos. La publicación de esta convocatoria no obliga en modo alguno a United Nations Foundation (UNF) a adjudicar un contrato, ni UNF se hará cargo de los costes derivados de la preparación y presentación de una propuesta. El contrato resultante de esta solicitud de propuestas se otorgará al Oferente más receptivo cuya oferta sea la más ventajosa para la Global Partnership/UNF en términos de coste, funcionalidad y otros factores especificados en esta solicitud de propuestas.

The Global Partnership es una empresa que ofrece igualdad de oportunidades. Celebramos la diversidad y nos comprometemos a crear un entorno integrador para todos los empleados y consultores.

Sección 1: Antecedentes y objetivo

Antecedentes: United Nations Foundation (UNF)

United Nations Foundation (UNF) vincula el trabajo de la ONU con otros en todo el mundo, movilizandando la energía y la experiencia de las empresas y las organizaciones no gubernamentales para ayudar a la ONU a abordar cuestiones como el cambio climático, los datos, la salud mundial, la paz y la seguridad, el empoderamiento de la mujer, la erradicación de la pobreza, el acceso a la energía y las relaciones entre EE.UU. y la ONU. United Nations Foundation (UNF) acoge y presta servicios administrativos, financieros y contractuales a la Global Partnership. Para más información, visite www.unfoundation.org.

Antecedentes: Datos de la Global Partnership for Sustainable Development Data

La Global Partnership en favor de los Datos para el Desarrollo Sostenible es una dinámica red mundial de gobiernos, organismos de las Naciones Unidas, empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil. La Global Partnership convoca, conecta y cataliza la acción para abordar los problemas del uso, el acceso, la calidad y la producción deficientes de datos, y para trabajar con las partes interesadas a fin de aprovechar plenamente las nuevas oportunidades de la revolución de los datos al servicio del desarrollo sostenible. Para más información, visite www.data4sdgs.org.

Antecedentes: Hacer de los datos inclusivos la norma

Los datos inclusivos siguen siendo fundamentales para el programa "Que nadie se quede atrás" y se han convertido en una prioridad en los últimos años. Para que los gobiernos alcancen realmente el compromiso de no dejar a nadie atrás, las personas marginadas o subrepresentadas deben estar incluidas y representadas de forma segura en los datos y procesos de datos que se utilizan para diseñar y supervisar las políticas de desarrollo. Esto es relevante tanto para los hacedores de política como para los ciudadanos, partiendo de la idea de que la mejora de los datos puede permitir procesos de defensa más eficaces en diferentes ámbitos.

Necesitamos urgentemente disponer de datos que reflejen las realidades de la vida de todas las personas -especialmente las pobres, marginadas, vulnerables o subrepresentadas- y que lo hagan con su consentimiento y participación. Se presentan tres oportunidades concretas para que los gobiernos defiendan la agenda "no dejar a nadie atrás":

1. Prioridad a la desagregación de datos y a la interseccionalidad: Los gobiernos necesitan suficientes datos desagregados para comprender la situación de los distintos subgrupos de

población y orientar las políticas y los recursos hacia los más necesitados. Además, los gobiernos necesitan aumentar sus conocimientos sobre la aplicación de enfoques interseccionales, que les permitan comprender mejor cómo las diferentes situaciones de las personas se entrecruzan para marginar aún más.

2. Mayor participación en los procesos de datos: Cada vez hay más oportunidades de utilizar datos generados por los ciudadanos (datos que la gente o sus organizaciones producen para supervisar directamente e impulsar el cambio en cuestiones que les afectan) para complementar las fuentes de datos oficiales y ayudar a elaborar políticas que respondan a las necesidades de la comunidad.
3. Defensa de los datos y la política inclusiva: La recopilación y el procesamiento de datos no debe ser un proceso unilateral y extractivo. Cuando un organismo gubernamental consiga producir datos muy desagregados, debe esforzarse por permitir que las distintas partes interesadas (ciudadanos, ONG, empresas) utilicen estos datos para defender sus intereses, posibilitando un proceso informado del organismo. Este proceso también debería motivar la elaboración de políticas inclusivas que representen un abanico diverso de experiencias y perspectivas.

Los gobiernos de todo el mundo han hecho grandes progresos en el aprovechamiento de las oportunidades de la agenda "no dejar a nadie atrás" para fortalecer sus sistemas de datos con el fin de que sean más inclusivos. Sin embargo, los gobiernos siguen enfrentándose a retos similares a la hora de reforzar sus sistemas de datos. Los distintos países tienen muchas lecciones y experiencias que compartir.

Sobre el proyecto:

Durante 2024 y 2025, la Global Partnership, en colaboración con la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC-Colombia), trabajará con actores gubernamentales y de la sociedad civil en Colombia, Ghana y Kenia, liderados por las Oficinas Nacionales de Estadística (ONE). [Make Inclusive Data the Norm: a South-to-South learning project between Colombia, Ghana and Kenya](#) tiene como objetivo permitir que los tres países aprendan mutuamente de sus experiencias y desafíos en el avance de los datos inclusivos, que son esenciales para lograr la agenda "no dejar a nadie atrás" y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este proyecto permitirá a los tres países enriquecer sus recursos de conocimiento y conjuntos de herramientas sobre sistemas de datos inclusivos y aumentar la eficacia de la elaboración y aplicación de políticas de desarrollo urgentes.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de Colombia es uno de los defensores de la Carta de Datos Inclusivos (CDI) y ha elaborado directrices para la adopción de enfoques interseccionales y diferenciales de los datos en el sistema estadístico nacional.

Colombia busca promover y transferir su experiencia a otras ONEs sobre la implementación de buenas prácticas para la medición del enfoque diferencial e interseccional. Además, están interesados en aprender sobre Datos Generados por los Ciudadanos y expandir su liderazgo más allá de su trabajo actual en la CDI hacia prácticas de datos inclusivas.

La Oficina Nacional de Estadística de Kenia (KNBS) ha reforzado los datos sobre discapacidad como defensora de la CDI, pero también ha desarrollado criterios para la institucionalización de los Datos Generados por los Ciudadanos. Kenia pretende crear coherencia entre su trabajo sobre datos de género y discapacidad, incluso profundizando en su enfoque interseccional. El país también quiere seguir a la cabeza en la defensa de los Datos Generados por los Ciudadanos.

El Instituto de Estadística de Ghana (GSS, por sus siglas en inglés) ha avanzado mucho en el establecimiento de un marco de Datos Generados por los Ciudadanos y en el uso práctico de un enfoque tecnológico para abordar las lagunas de datos que existen en el seguimiento de los avances en la consecución de los ODS. Entre los ejemplos, cabe citar iniciativas específicas sobre violencia de género, gestión de residuos, datos sobre desechos marinos y encuestas de satisfacción de los servicios públicos utilizando tecnologías móviles. El GSS también ha defendido las estadísticas a través de diversos enfoques en varios sectores del país.

Los tres países también han contribuido con sus conocimientos y experiencia a lo largo de los años al [Marco de Copenhague para los Datos Ciudadanos](#), un marco que puede ayudar a conceptualizar y abordar las diferentes formas en que los ciudadanos pueden desempeñar un papel en los datos, y apoyar la formulación de puntos de acción para que la comunidad avance. El Marco de Copenhague está dirigido por la División de Estadística de las Naciones Unidas en el marco de la [Colaboración en materia de Datos Ciudadanos](#).

Sección 2: Alcance de los servicios

En el marco del proyecto Making Inclusive Data the Norm, la Global Partnership busca contratar los servicios de un consultor individual para analizar y proporcionar recomendaciones sobre la usabilidad, facilidad de uso y accesibilidad de una aplicación web multimodular. El objetivo principal de esta aplicación es recopilar datos directamente de los ciudadanos, que servirán de entrada para elaborar estadísticas oficiales. Las responsabilidades de la consultoría incluirán facilitar la transferencia de conocimientos y desarrollar sesiones de formación sobre estrategias eficaces para garantizar la usabilidad de la aplicación. Es importante resaltar que todo el proceso de desarrollo de la aplicación será liderado por el DANE (Instituto Nacional de Estadística de Colombia). Esta aplicación hace parte de la estrategia del DANE para implementar el marco de Datos Generados por la Ciudadanía (DGC) en Colombia.

Los principales objetivos de esta consultoría son:

- 1) Evaluar estrategias para garantizar la usabilidad de la aplicación, considerando las particularidades, capacidades, objetivos estratégicos, recursos disponibles, ventajas y desventajas de la aplicación, así como establecer recomendaciones adecuadas, claras e informadas para lograr estándares óptimos de accesibilidad y compatibilidad multiplataforma (disponibilidad de la aplicación en diferentes sistemas operativos como Windows, macOS, Android e iOS).
- 2) Recopilar y documentar los requisitos funcionales de la aplicación multimodular para definir las características y los criterios necesarios para garantizar la facilidad de uso. Esto implicará evaluar el enfoque multimodular para el desarrollo de la aplicación, en el que cada módulo recogerá información relacionada con diversos ámbitos temáticos (por ejemplo, características personales, experiencias de discriminación, acceso a servicios básicos, etc.).
- 3) Elaborar una hoja de ruta con recomendaciones específicas para diseñar y aplicar el componente de usabilidad de la aplicación (diseño y experiencia del usuario), esbozando un proceso paso a paso que garantice la claridad de uso de la aplicación y una experiencia de interacción fácil de usar.
- 4) Generar documentos y recomendaciones de mejores prácticas, considerando las nuevas tecnologías en el mercado, y adaptándolas a las plataformas existentes en el DANE según sea necesario.

Bajo la supervisión de la Gerente de Programas de la Global Partnership y en estrecha colaboración con los Gerentes Senior de Programas y el Asesor Técnico de la Carta de Datos Inclusivos el oferente seleccionado será responsable de las áreas de trabajo descritas anteriormente. A continuación se detallan las principales actividades y resultados de la consultoría, que se ampliarán durante la fase de incorporación:

- 1) Realizar un análisis exhaustivo del diseño centrado en el usuario de las herramientas, estrategias y metodologías para incorporar los principios del diseño centrado en el usuario, implicando activamente a los usuarios finales en el proceso para comprender sus necesidades, expectativas y comportamientos.
- 2) Realizar estudios de usuarios, como entrevistas, encuestas y talleres, para obtener información valiosa sobre las necesidades, preferencias y opiniones de los usuarios de la aplicación.
- 3) Desarrollar una hoja de ruta con recomendaciones específicas para diseñar e implementar el componente de usabilidad y accesibilidad de la aplicación, así como esbozar un proceso paso a paso que garantice la claridad para el uso de la aplicación y una experiencia de interacción fácil de usar, intuitiva y accesible para todos los usuarios, independientemente de sus capacidades o limitaciones, y que garantice que está optimizada para diferentes dispositivos, incluidos ordenadores de sobremesa, portátiles, tabletas y teléfonos inteligentes.

- 4) Identificar y recomendar pruebas de usabilidad que puedan realizarse de forma iterativa durante el proceso de desarrollo de la aplicación y durante los ejercicios de pilotaje para identificar y resolver de forma proactiva los problemas de usabilidad. Esto incluiría técnicas de investigación de la usabilidad, como pruebas con usuarios, observación contextual y análisis heurístico, para identificar oportunidades de mejora en el diseño piloto de la aplicación.
- 5) Desarrollar un plan de pruebas de usabilidad que defina los objetivos de las pruebas de usabilidad recomendadas, así como los procedimientos detallados para llevar a cabo las evaluaciones de usabilidad de la aplicación.
- 6) Desarrollar y documentar un sistema de seguimiento de la usabilidad que permita recopilar datos sobre cómo interactúan los usuarios con la aplicación durante las pruebas piloto.
- 7) Preparar y facilitar sesiones virtuales con la Global Partnership y el equipo del DANE para comprender todos los recursos disponibles para este proyecto y transferir los conocimientos pertinentes en preparación de la aplicación de los métodos y planes propuestos basados en los resultados de esta consultoría.
- 8) Liderar y asesorar en el proceso de co-creación con el equipo del DANE de los entregables, teniendo en cuenta que estos se adaptarán al proyecto específico de desarrollo de la aplicación por parte del DANE.

Resultados previstos:

Primer mes

- Informe de análisis del diseño centrado en el usuario, en el que se destacan las principales conclusiones, recomendaciones, herramientas, estrategias y metodologías factibles para el proceso de desarrollo de la aplicación.

Segundo mes

- Hoja de ruta detallada sobre usabilidad y accesibilidad, para incorporar los elementos recomendados al piloto de la aplicación.

Tercer mes

- Plan de pruebas de usabilidad, en el que se definen los objetivos específicos de cada prueba de usabilidad y los procedimientos detallados para realizar evaluaciones generales de usabilidad de la aplicación.
- Sistema de monitorización de la usabilidad para establecer e identificar mecanismos de recogida de datos sobre la interacción de los usuarios con la aplicación.

Experiencia/cualificaciones deseables

- Al menos un máster en ingeniería de sistemas, desarrollo de software, desarrollo informático o disciplinas similares.

- Al menos de 7 a 10 años de experiencia demostrable en la aplicación de metodologías de diseño centrado en el usuario (DCU) en el desarrollo de aplicaciones web complejas.
- Conocimiento de las metodologías de desarrollo ágil.
- Amplios conocimientos de lenguajes de programación, tecnologías web pertinentes y nuevas técnicas de desarrollo web a nivel nacional e internacional, con especial atención a la usabilidad.
- Experiencia demostrable en herramientas y técnicas utilizadas en la investigación de usuarios, el diseño de interfaces y las pruebas de usabilidad.
- Experiencia en enfoques consultivos y participativos en el desarrollo de directrices, estrategias y formación.
- Excelentes dotes de redacción, comunicación interpersonal y resolución de problemas, y con capacidad para pensar de forma innovadora y estratégica.
- Excelente dominio del software Microsoft Office.
- Persona fiable, con excelentes aptitudes para la gestión del tiempo y la comunicación.
- Dominio del inglés y el español.

Sección 3: Instrucciones para la preparación de la propuesta

Se espera que las propuestas sean completas e incluyan la información que se indica a continuación. No se desean propuestas elaboradas o innecesariamente voluminosas. El tipo de letra utilizado deberá ser fácil de leer y, en general, no inferior a 11 puntos. (Las propuestas deberán presentarse en **inglés o español**).

1. Propuesta técnica, de no más de dos páginas, que incluya:

- a. Persona de contacto principal del Oferente: nombre, dirección, número de teléfono y dirección de correo electrónico.
- b. Una declaración confirmando que el Oferente no tiene ningún conflicto de intereses con esta RFP, real o percibido.
- c. Un resumen de la comprensión por parte del Oferente del alcance de los servicios, junto con un compromiso positivo de realizar el trabajo en tiempo y forma.
- d. Breve descripción de la experiencia y conocimientos del Oferente en el campo que ilustre las cualificaciones y capacidades generales para cumplir los términos de la RFP, y años de experiencia relevante.

2. Curriculum vitae del personal clave

3. Lista de referencias

El Oferente debe incluir una lista de tres referencias, incluyendo número de teléfono, dirección de correo electrónico y una breve descripción del trabajo realizado para la referencia.

4. Requisitos de costes

El Oferente deberá incluir un presupuesto para los servicios descritos anteriormente. El presupuesto máximo permitido para esta consultoría es de US \$8,000.00. Todos los precios deben ser cotizados en **dólares estadounidenses**.

Presentación de propuestas: Las propuestas, incluidos los eventuales anexos (limitados a 6 MB), deberán enviarse electrónicamente en formato PDF a: proposals@data4sdgs.org. Asegúrese de incluir en el asunto **Data-Driven Usability and Accessibility Improvements in Web Applications Consultancy**. UNF no aceptará propuestas recibidas por fax o correo.

Todas las propuestas deberán presentarse antes de la fecha y hora indicadas. Toda propuesta recibida después de la fecha y hora indicadas para su recepción se considerará tardía y no conforme. No se evaluarán las propuestas presentadas fuera de plazo.

Sección 4: Selección

Revisaremos a los candidatos con el objetivo de seleccionar a varios consultores de una gama diversa de geografías que sean los más ventajosos para la Global Partnership, basándonos en las cualificaciones enumeradas anteriormente, tal y como se demuestra en el currículum vitae o CV, la carta de presentación y el material adicional, si procede. La Global Partnership considerará la capacidad del Oferente para prestar el alcance de los servicios y la viabilidad del enfoque. La Global Partnership también considerará los costes globales para garantizar que son razonables para la prestación de los servicios. La Global Partnership podrá reunirse con uno o más Oferentes antes de la selección.

Sección 5: Condiciones de la licitación

UNF se reserva el derecho de:

- Rechazar cualquiera o todas las ofertas y suspender este proceso de solicitud de propuestas sin obligación ni responsabilidad ante ningún Oferente potencial u otra parte.
- Aceptar otro precio que no sea el más bajo ofrecido.
- Adjudicar un contrato sobre la base de las ofertas iniciales recibidas, sin discusiones ni solicitud de mejores ofertas definitivas.
- Adjudicar más de un contrato.

Nada de lo contenido en esta RFP es, o debe ser considerado por el Oferente como, una promesa o representación por parte de UNF. UNF no hace ninguna declaración o garantía en cuanto a la integridad de esta RFP ni tiene ninguna responsabilidad por ninguna declaración (expresa o implícita) contenida en, u omisiones de esta RFP. Esta RFP y cualquier respuesta a cualquier notificación escrita se transmiten al Oferente únicamente a efectos de que el Oferente prepare y presente una Propuesta. Cada Oferente mantendrá la confidencialidad del Pliego de Cargos y de su contenido.

Cualquier información o material presentado en respuesta a esta RFP y/o como propuesta (tanto si es aceptada como si no) pasará a ser propiedad de UNF y no será devuelta. Al presentar una propuesta, el Oferente debe aceptar que la oferta se mantendrá en firme durante un período no inferior a **120** días a partir de la fecha de cierre de la RFP. El incumplimiento de las especificaciones y requisitos establecidos en esta RFP puede dar lugar a la descalificación.

Sección 6: Condiciones de pago

Las condiciones de pago para la adjudicación se basarán en los entregables y se efectuarán tras la presentación de cada entregable. El pago dependerá de la recepción de una factura válida y de la finalización satisfactoria de los entregables, a discreción exclusiva de la UNF. La UNF efectuará el pago en dólares estadounidenses mediante cheque o transferencia bancaria. Regirán las condiciones de pago finales del contrato, no las de esta RFP. No se realizarán pagos por adelantado.