



**Global
Partnership**
for Sustainable
Development Data

Solicitud de propuestas

Estrategia de comunicación (Colombia), Hacer de los datos inclusivos la norma

Consultoría

Fecha límite: 11 de julio de 2025

Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible de Datos

Para : Ofertantes

En : Asociación Mundial para el Desarrollo Sostenible Datos /
Fundación de las Naciones Unidas

Asunto : Colombia Consultor de Estrategia de Comunicación sobre discriminación,
Proyecto Hacer de los Datos Inclusivos la Norma

Fecha de emisión de la RFP : 24 de junio de 2025

Fecha de cierre de la RFP : 11 de julio de 2025

Hora de cierre de la RFP : 17:00 horas, hora del este de EE.UU.

Período de ejecución : Aproximadamente 5 meses

La Alianza Global para Datos sobre Desarrollo Sostenible (la Alianza Global) busca contratar a un consultor para diseñar, desarrollar y apoyar la implementación de una estrategia de comunicaciones para difundir y promover la participación de los ciudadanos colombianos en la recolección de datos sobre temas de discriminación a través de una aplicación web. La Alianza Global invita a personas y organizaciones cualificadas ("Ofertantes") a presentar una propuesta para los servicios solicitados. El contrato resultante de esta adjudicación será un Acuerdo de Servicios.

Se recomienda a los ofertantes que lean esta solicitud de propuestas en su totalidad, prestando especial atención al alcance de los servicios, las instrucciones y los requisitos. La publicación de esta convocatoria no obliga en modo alguno a la Asociación Global / Fundación de las Naciones Unidas (UNF) a adjudicar un contrato, ni la UNF pagará ningún coste incurrido en la preparación y presentación de una propuesta. El contrato resultante de esta RFP se otorgará al Oferente más receptivo cuya oferta sea la más ventajosa para la Global Partnership / UNF en términos de coste, funcionalidad y otros factores especificados en esta RFP.

Global Partnership es una empresa que ofrece igualdad de oportunidades. Celebramos la diversidad y nos comprometemos a crear un entorno inclusivo para todos los empleados y consultores.

Sección 1: Antecedentes y finalidad

Antecedentes: Fundación de las Naciones Unidas

La Fundación de las Naciones Unidas (FNU) vincula el trabajo de la ONU con otros en todo el mundo, movilizand la energía y la experiencia de las empresas y las organizaciones no gubernamentales para ayudar a la ONU a abordar cuestiones como el cambio climático, los datos, la salud mundial, la paz y la

seguridad, el empoderamiento de las mujeres, la erradicación de la pobreza, el acceso a la energía y las relaciones entre EE.UU. y la ONU. La UNF acoge y presta servicios administrativos, financieros y contractuales a la Asociación Mundial. Para más información, visite www.unfoundation.org.

Antecedentes: Asociación Mundial para los Datos sobre el Desarrollo Sostenible

La Alianza Mundial para Datos sobre Desarrollo Sostenible (Alianza Mundial) es una dinámica red mundial de gobiernos, organismos de las Naciones Unidas, empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil. La Alianza Mundial convoca, conecta y cataliza la acción para abordar los problemas del uso, el acceso, la calidad y la producción deficientes de datos, y para trabajar con las partes interesadas a fin de aprovechar plenamente las nuevas oportunidades de la revolución de los datos al servicio del desarrollo sostenible. Para más información, visite www.data4sdgs.org.

Antecedentes: Hacer de los datos inclusivos la norma

Los datos inclusivos siguen siendo fundamentales para el programa "Que nadie se quede atrás" y se han convertido en una prioridad en los últimos años. Para que los gobiernos cumplan realmente su compromiso de no dejar a nadie atrás, las personas marginadas o infrarrepresentadas deben estar incluidas y representadas de forma segura en los datos y procesos de datos utilizados para diseñar y supervisar las políticas de desarrollo. Esto es relevante tanto para los responsables políticos como para los ciudadanos, partiendo de la idea de que la mejora de los datos puede permitir procesos de defensa más eficaces en diferentes ámbitos.

Necesitamos urgentemente datos que reflejen las realidades de la vida de todas las personas - especialmente las pobres, marginadas, vulnerables o infrarrepresentadas- y que lo hagan con su consentimiento y participación. Existen tres oportunidades concretas para que los gobiernos defiendan el programa "no dejar a nadie atrás":

1. Dar prioridad al desglose de datos y a la interseccionalidad: Los gobiernos necesitan suficientes datos desglosados para comprender la situación de los distintos subgrupos de población y dirigir las políticas y los recursos a los más necesitados. Los gobiernos también necesitan aumentar sus conocimientos sobre la aplicación de enfoques interseccionales, lo que les permitirá comprender mejor cómo se entrecruzan las diferentes situaciones de las personas para marginarlas aún más.
2. Mayor participación en los procesos de datos: Cada vez hay más oportunidades de utilizar datos generados por los ciudadanos (datos que las personas o sus organizaciones producen para supervisar directamente e impulsar el cambio en cuestiones que les afectan) para complementar las fuentes de datos oficiales y ayudar a configurar políticas que respondan a las necesidades de la comunidad.
3. Defensa de los datos y política inclusiva: La recopilación y el procesamiento de datos no debe ser un proceso unilateral y extractivo. Cuando un organismo público consigue producir datos muy desglosados, debe esforzarse por permitir que las distintas partes interesadas (ciudadanos, ONG, empresas) utilicen estos datos para defender sus intereses, posibilitando un proceso de toma de decisiones informado dentro del organismo. Este proceso también debería motivar el desarrollo de políticas inclusivas que representen un abanico diverso de experiencias y perspectivas.

Los gobiernos de todo el mundo han hecho grandes progresos aprovechando las oportunidades de la agenda "no dejar a nadie atrás" para reforzar sus sistemas de datos y hacerlos más inclusivos. Sin embargo, los gobiernos siguen enfrentándose a retos similares a la hora de reforzar sus sistemas de datos. Los distintos países tienen muchas lecciones y experiencias que compartir.

A lo largo de 2024 y 2025, la Alianza Global, en colaboración con la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC-Colombia), ha trabajado y sigue trabajando con actores gubernamentales y de la sociedad civil en Colombia, Ghana y Kenia, liderados por las Oficinas Nacionales de Estadística

(ONE). El proyecto general, "[Hacer de los datos inclusivos la norma: un proyecto de aprendizaje Sur-Sur entre Colombia, Ghana y Kenia](#)" tiene como objetivo permitir a los tres países aprender de las experiencias y desafíos de los demás en el avance de los datos inclusivos, que es esencial para lograr la agenda "no dejar a nadie atrás" y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El proyecto permitirá a los tres países enriquecer sus recursos de conocimiento y conjuntos de herramientas sobre sistemas de datos inclusivos y aumentar la eficacia de la formulación y aplicación de políticas urgentes de desarrollo.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de Colombia es uno de los impulsores de la Carta de Datos Inclusivos (CDI) y ha elaborado directrices para adoptar enfoques interseccionales y diferenciales de los datos en el sistema estadístico nacional. Colombia busca promover y transferir su experiencia a otros INEs sobre la implementación de buenas prácticas para la medición de enfoques diferenciales e interseccionales. Además, están interesados en aprender sobre Datos Generados por Ciudadanos y ampliar su liderazgo más allá de su trabajo actual en el IDC hacia prácticas de datos inclusivos.

La Oficina Nacional de Estadística de Kenia (KNBS) ha reforzado los datos sobre discapacidad como defensora del IDC, pero también ha desarrollado criterios para la institucionalización de los Datos Generados por los Ciudadanos. Kenia pretende crear coherencia entre su trabajo sobre datos de género y discapacidad, incluso profundizando en su enfoque interseccional. El país también aspira a seguir siendo líder en la defensa de los datos generados por los ciudadanos.

El Instituto de Estadística de Ghana (GSS) ha hecho progresos significativos en el establecimiento de un marco de datos generados por los ciudadanos y en el uso práctico de un enfoque tecnológico para abordar las lagunas de datos en el seguimiento de los avances hacia los ODS. Entre los ejemplos se incluyen iniciativas específicas sobre violencia de género, gestión de residuos, datos sobre desechos marinos y encuestas de satisfacción de los servicios públicos utilizando tecnologías móviles. El GSS también ha defendido las estadísticas a través de diversos enfoques en varios sectores del país.

Los tres países también han aportado sus conocimientos y experiencia a lo largo de los años al [Marco de Copenhague para los Ciudadanos de los Datos](#), un marco que puede ayudar a conceptualizar y abordar las diferentes formas en que los ciudadanos pueden desempeñar un papel en los datos, y apoyar la formulación de puntos de acción para que la comunidad avance. El Marco de Copenhague está dirigido por la División de Estadística de las Naciones Unidas en el marco de la [Colaboración en materia de Datos Ciudadanos](#).

Sección 2: Alcance de los servicios y cualificaciones

El consultor seleccionado para este trabajo diseñará, desarrollará y apoyará la implementación de una estrategia de comunicación para la difusión y la promoción de la participación ciudadana de Colombia en la recolección de datos sobre discriminación a través de aplicaciones web, involucrando a diversos actores de la sociedad civil (el "Proyecto"). La estrategia de comunicación asegurará que el Proyecto sea ampliamente conocido y comprendido por las personas mayores de 18 años, fomentando la participación ciudadana en la fase de recolección de datos.

Los principales objetivos de esta consultoría son

1. Sensibilizar sobre la importancia de la recogida de datos sobre discriminación, lo que permitirá avanzar en la medición del indicador 16.b.1 de los ODS relativo a la proporción de población que declara haberse sentido personalmente discriminada o acosada en los últimos 12 meses por un motivo de discriminación prohibido por el derecho internacional de los derechos humanos.
2. Maximizar el alcance y el impacto del Proyecto, mejorando el alcance nacional y regional, la visibilidad y la confianza pública en la aplicación web.
3. Generar apoyo y colaboración en torno al Proyecto

4. Evaluar continuamente las actividades de comunicación utilizando los comentarios y datos de los usuarios y partes interesadas, en el contexto colombiano, para garantizar una participación inclusiva y eficaz.

Bajo la supervisión del Gerente Senior de Programas de la Alianza Global y en colaboración con los puntos focales en el país, el proveedor seleccionado será responsable de las actividades y entregables de esta consultoría que se enumeran a continuación (que se detallarán con más detalle durante la fase de incorporación):

1. Diseñar una estrategia de comunicación integral que maximice el alcance del proyecto, lo que incluye:
 1. Identificación de audiencias clave a través de líneas demográficas y geográficas, mensajes centrales en español y los canales nacionales y regionales más efectivos (incluyendo medios tradicionales y digitales, como radio, WhatsApp, influenciadores locales, organizaciones comunitarias, canales en línea y/o redes sociales), asegurando que la propuesta esté alineada con los objetivos del Proyecto y los lineamientos institucionales del DANE.
 2. Una narrativa coherente y convincente que resuene con las necesidades informativas de las organizaciones de la sociedad civil y otros actores gubernamentales para crear conciencia sobre la importancia de la recolección de datos sobre discriminación,
 3. Detalles que garanticen que el contenido de las comunicaciones incorpore un lenguaje claro, incluyente, coherente, persuasivo y accesible, y se difunda al público en general de acuerdo con los lineamientos institucionales de imagen y construcción de contenidos del DANE, considerando los diferentes medios de comunicación, los niveles y habilidades en alfabetización digital, y los diferentes tipos de discapacidad entre la población.
2. Elaborar un informe de estimación de costos y recomendaciones de alianzas para la implementación de las opciones propuestas para la difusión del aplicativo web.
3. Proporcionar apoyo a la implementación de la estrategia de comunicación según lo solicitado por la Alianza Global y los puntos focales del país a través de la producción y difusión de contenidos de comunicación tales como artículos, boletines, publicaciones en redes sociales y recursos gráficos y audiovisuales, y la adaptación de los contenidos a diferentes audiencias y plataformas.
4. Establecer y mantener una relación y coordinación estratégica con actores clave, incluyendo medios de comunicación, organizaciones sociales, entidades gubernamentales, grupos comunitarios, gremios, grupos representativos de poblaciones objetivo y otros grupos de interés, para fortalecer el apoyo al Proyecto, así como su alcance y legitimidad, teniendo en cuenta los lineamientos de participación ciudadana, coordinación institucional y trabajo colaborativo promovidos por el Gobierno de Colombia.
5. Promover la participación ciudadana en la recolección de datos a través de campañas de sensibilización, que se desarrollarán como parte de la estrategia general de comunicaciones, que comuniquen la importancia de denunciar la discriminación a través de la aplicación web. Las campañas deberán estar en español y utilizar formatos adecuados para audiencias rurales, con bajo nivel de alfabetización o desconectadas digitalmente.
6. Supervisar la cobertura mediática y la respuesta pública al Proyecto, evaluando el comportamiento de la audiencia en respuesta a las actividades de comunicación e identificando oportunidades de mejora mediante el análisis de datos cuantitativos y cualitativos.
7. Preparar informes periódicos de situación en los que se evalúen las repercusiones de la estrategia y las campañas de comunicación del proyecto, incluidos los resultados obtenidos, las mediciones del alcance y la participación, la cobertura mediática, el análisis de las reacciones del público, así como las recomendaciones de ajustes de la estrategia y la aplicación de dichos ajustes.

Resultados previstos:

(El equipo de la Alianza Global revisará y aprobará los entregables previstos para garantizar que la consultoría satisface claramente las necesidades del proyecto).

Primer mes:

- Calendario del plan de trabajo con actividades, plazos, responsables y productos (se espera que esté terminado durante la primera semana de la consultoría).
- Plan de gestión de las relaciones con los medios de comunicación y las partes interesadas.

Segundo mes:

- Documento de estrategia de comunicación, incluida la identificación y segmentación de tipos de discriminación y audiencias clave.
- Primera ronda de productos de difusión de comunicaciones solicitados, incluidos los artículos, boletines, publicaciones en redes sociales, recursos gráficos y audiovisuales para campañas de sensibilización y otros contenidos diseñados y producidos que se hayan solicitado.

Tercer mes:

- Informe con costes estimados y recomendaciones de asociación para poner en práctica las opciones propuestas para la difusión de la aplicación web desarrollada.

Cuarto mes:

- Segunda ronda de productos de difusión de comunicaciones solicitados, incluidos artículos, boletines, publicaciones en redes sociales, recursos gráficos y audiovisuales para campañas de sensibilización y otros contenidos diseñados y producidos.
- Documento de estrategia de comunicación, actualizado con la estimación final de costes, la viabilidad de la asociación y los comentarios de las partes interesadas.

Quinto mes:

- Informe sobre el impacto de las comunicaciones:
 - Una evaluación del impacto de las actividades de comunicación.
 - Un análisis de las métricas clave con los resultados de alcance y compromiso.
 - Un informe sobre la cobertura mediática y la respuesta del público, y el impacto de las actividades de comunicación en la cobertura y las respuestas.

Experiencia/cualificaciones deseables

(Si se presenta una empresa u organización de consultoría, la Alianza Global buscaría estas cualificaciones de la persona principal y de otras personas que probablemente participen de forma significativa en el trabajo).

- Experiencia en planificación y desarrollo de estrategias de comunicación participativas y digitales, centradas en el trabajo comunitario y la producción audiovisual.
- Formación y al menos un título de posgrado en comunicación social, periodismo, relaciones públicas, trabajo social, publicidad, marketing y campos relacionados.
- Al menos cinco (5) años con experiencia demostrable en funciones similares, preferiblemente en proyectos sociales o de derechos humanos y trabajo comunitario.
- Excelentes dotes de comunicación escrita y verbal.
- Capacidad para trabajar de forma independiente y en equipo.
- Conocimiento de herramientas y plataformas de comunicación digital.
- Experiencia en gestión de relaciones con los medios de comunicación.
- Experiencia en diseño de piezas de comunicación.
- Ubicado en Bogotá o cerca y estar disponible en persona, como parte de la implementación de la estrategia.
- Capacidad demostrada para producir comunicaciones creativas en español y diseñar campañas inclusivas adaptadas a diversas audiencias colombianas.

Sección 3: Instrucciones para la preparación de la propuesta

Se espera que las propuestas sean completas e incluyan la información que se indica a continuación. No se desean propuestas elaboradas o innecesariamente voluminosas. El tipo de letra utilizado debe ser fácil de leer y, por lo general, no inferior a 11 puntos. (Puede utilizarse un tipo de letra más pequeño para las notas breves a pie de página.) Las propuestas deberán presentarse en **inglés o español**.

1. Propuesta técnica, de no más de 2 páginas, que incluya:

- a. Persona de contacto principal del Oferente: nombre, dirección, número de teléfono y dirección de correo electrónico.
- b. Una declaración confirmando que el Oferente no tiene ningún conflicto de intereses con esta RFP, real o percibido.
- c. Un resumen de la comprensión por parte del Oferente del alcance de los servicios, junto con un compromiso positivo de realizar el trabajo a tiempo.
- d. Una breve descripción de la experiencia y los conocimientos del Oferente en el campo en cuestión que ilustre sus cualificaciones y capacidades generales para cumplir los términos de la RFP, así como los años de experiencia pertinente.

2. Curriculum vitae del personal clave

3. Lista de referencias

El Oferente deberá incluir una lista de tres referencias, incluyendo número de teléfono, dirección de correo electrónico y una breve descripción del trabajo realizado para la referencia.

4. Requisitos de costes

El Oferente deberá incluir un presupuesto para los servicios descritos anteriormente. Todos los precios deberán indicarse **en dólares estadounidenses**. El Oferente deberá incluir cualquier tarifa específica aplicable en relación con los servicios descritos anteriormente, como tarifas basadas en entregables, tarifas por hora, tarifas diarias o tarifas por servicios específicos.

La Alianza Global tiene un límite presupuestario estricto para este trabajo de 7.500,00 dólares estadounidenses.

Presentación de propuestas: Las propuestas, incluidos los anexos (limitados a 6 MB), deben enviarse electrónicamente en formato PDF a: proposals@data4sdgs.org. Asegúrese de incluir en el asunto Colombia Communications Strategy Consultant, Make Inclusive Data the Norm Project. La Alianza Global / UNF no aceptará propuestas recibidas por fax o correo.

Todas las propuestas deben enviarse antes de la fecha y hora indicadas anteriormente. Cualquier propuesta recibida después de la fecha y hora indicadas para su recepción se considerará tardía y no conforme. No se evaluarán las propuestas presentadas fuera de plazo.

Sección 4: Selección

La Alianza Global revisará a los candidatos con el objetivo de seleccionar a uno o más consultor(es) que sea(n) más ventajoso(s) para la Alianza Global, basándose en las cualificaciones enumeradas anteriormente, tal y como se demuestra en el currículum vitae o CV, la carta de presentación y el material adicional, si procede. La Alianza Global considerará la capacidad del Oferente para prestar el alcance de los servicios y la viabilidad del enfoque. La Alianza Mundial también tendrá en cuenta los costes totales en para asegurarse de que son razonables para la prestación de los servicios. La Alianza Global podrá reunirse con uno o más Oferentes antes de la selección.

Sección 5: Condiciones de la RFP

La Global Partnership / UNF se reserva el derecho de:

- Rechazar cualquiera o todas las ofertas y suspender este proceso de RFP sin obligación o responsabilidad ante cualquier Oferente potencial u otra parte.
- Aceptar un precio distinto del más bajo ofertado.
- Adjudicar un Contrato de servicios sobre la base de las ofertas iniciales recibidas, sin discusiones ni solicitudes de mejores ofertas definitivas.
- Adjudicar más de un Contrato de servicios.

Nada de lo contenido en esta RFP es, ni debe ser considerado por un Oferente como, una promesa o declaración de la UNF. La UNF no hace ninguna declaración ni ofrece ninguna garantía en cuanto a la integridad de esta RFP ni tiene ninguna responsabilidad por ninguna declaración (expresa o implícita) contenida en, u omisiones de, esta RFP. Esta RFP y cualquier respuesta a cualquier notificación escrita se transmiten al Oferente únicamente a efectos de que el Oferente prepare y presente una Propuesta. Cada Oferente mantendrá la confidencialidad de la Pliego de Cargos y de su contenido.

Cualquier información o material presentado en respuesta a esta RFP y/o como propuesta (tanto si es aceptada como si no) pasará a ser propiedad de UNF y no será devuelta. Al presentar una propuesta, el Oferente debe aceptar que la oferta se mantendrá en firme durante un período no inferior a **120** días a partir de la fecha de cierre de la RFP. El incumplimiento de las especificaciones y requisitos establecidos en esta RFP puede dar lugar a la descalificación.

Sección 6: Condiciones de pago

Las condiciones de pago del Contrato de Servicios se basarán en los entregables y se efectuarán tras la presentación de los mismos. El pago dependerá de la recepción de una factura válida y de la finalización satisfactoria de los entregables (si procede), a discreción exclusiva de la UNF. La UNF efectuará el pago en dólares estadounidenses mediante cheque o transferencia bancaria. Regirán las condiciones de pago definitivas del Contrato de servicios, no las de esta RFP. No se efectuarán pagos por adelantado.